



E-commerce Specialist (32 - 40 uur)

Zoek jij een dynamische omgeving waarin jouw passie voor E-commerce tot bloei kan komen en vind jij het een uitdaging om onze topmerken een online boost te geven?

Van Ommen bv, een bloeiend familiebedrijf in Beekbergen (vlakbij Apeldoorn), gespecialiseerd in hoogwaardige metaalverspanende gereedschappen onder de eigen merken *Phantom* en *International Tools*. Ons bedrijf staat bekend als dé specialist in ons vakgebied en met trots bedienen wij een uitgebreid netwerk van technische dealers en hun eindklanten in heel Europa. Wat ons onderscheidt, is kwaliteit, doortastend technisch advies, een uitgebreid assortiment én onze vooruitstrevende aanpak, ondersteund door een geavanceerde Microsoft Dynamics omgeving incl. ons unieke E-commerce platform: www.phantom.eu. Momenteel zijn wij op zoek naar een enthousiaste en gedreven E-commerce Specialist om de leiding te nemen over onze groeiende online activiteiten.

Jouw rol als E-commerce specialist

Ben jij klaar om onze ambitieuze doelen bij Phantom.eu verder te verwezenlijken? Als E-commerce Specialist sta jij aan het roer van de online presence van onze topmerken. Jij bent de drijvende, commerciële kracht achter de ontwikkeling en uitvoering van de online marketingstrategie, met de focus op traffic generatie, conversie optimalisatie en het perfectioneren van customer journeys. Je richt je hierbij op de zakelijke eindgebruikers in vertrouwde markten (NL/BE/FR) maar ook focus je op het verkennen en ontwikkelen van nieuwe exportmarkten. Je blijft up-to-date met de nieuwste online trends, waarbij je continu zoekt naar mogelijkheden voor verbetering en groei binnen en buiten het platform. Samenwerken staat centraal, jij werkt samen met onze professionele toeleveranciers (bijv. Incentro) én de dealerorganisaties die een cruciale rol hebben in onze B2B2B-keten. Intern werk je intensief samen met teams zoals IT, Datamanagement, Productmanagement en Sales. Deze synergie stelt ons in staat om het platform www.phantom.eu optimaal te benutten en onze klanten een moeiteloze ervaring te bieden.

Werkzaamheden:

- mede ontwikkelen van groeistrategie
- genereren van traffic binnen de juiste doelgroep
- starten van concrete e-commerce initiatieven
- verbeteren van conversie voor maximale impact
- ontwerpen, analyseren en aanpassen van diverse buyer journeys
- voorstellen doen voor UX-verbeteringen
- analyseren van data
- uitvoeren van A/B-testen
- continuous improvements
- nieuwe exportmarkten verkennen, aanboren en ontwikkelen.

Profiel:

- HBO opleiding in een relevante richting zoals Commercieel, Bedrijfskunde of Marketing met focus op E-commerce
- ervaring en kennis van Google Analytics 4 / Data Studio
- bewezen ervaring met SEO/SEA
- affiniteit met technische producten
- bewezen ervaring met projectmatig werken (sprints)
- kennis en ervaring met AI toepassingen is een pre
- brede interesse in E-commerce trends
- uitstekende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal
- competenties: commercieel gericht, analytisch, communicatief, prestatiegericht, resultaatgericht, marktgericht, plannen/organiseren/coördineren, samenwerken, creatieve probleemoplosser

Wij bieden:

- ruimte voor eigen initiatief en ideeën binnen e-commerce
- uitdagingen voor de lange termijn
- directe impact
- een dynamische omgeving
- ontwikkeling en groei binnen ons bedrijf
- een bewezen IT-omgeving (o.a. PIM, CRS, WMS, MS)
- aantrekkelijke beloning, goede pensioenregeling, 8.33% vakantiegeld, 28 vakantiedagen, uitjes én de mogelijkheid om gedeeltelijk vanuit huis te werken
- uitzicht op een vast dienstverband

Is de rol van E-commerce Specialist jou op het lijf geschreven?

Aarzel niet langer en stuur jouw sollicitatie voor 12 april 2024 t.a.v. Marieke Tijink (m.tijink@vanommen.nl). Een twee- of drietal sollicitatiegesprekken én een online assessment maken onderdeel uit van de sollicitatieprocedure. Voor eventuele vragen kun je tevens bij Marieke terecht op telefoonnummer: 06-11538562.